

PRESSEINFORMATION

LOGISTICS & AUTOMATION 2024 in Dortmund: Besucherplus und positives Feedback

München, 28.5.2024. Mit einem Zuwachs der Besucheranzahl und zufriedenen Ausstellern ist die LOGISTICS & AUTOMATION in Dortmund zu Ende gegangen, die zeitgleich mit der EMPACK stattfand. Rund 150 Aussteller zeigten auf den beiden Fachmessen das gesamte Spektrum der Intra-logistik und Verpackungsbranche in konzentrierter Form. Für das Messteam geht die Arbeit ohne Unterbrechung weiter: Die nächste LOGISTICS & AUTOMATION findet schon vom 12. bis 13. Juni 2024 in Hamburg statt.

Kompakt, konzentriert und fachlich auf hohem Niveau: So kann man die Kurzbilanz der LOGISTICS & AUTOMATION ziehen, die am 16. Mai in Dortmund zu Ende gegangen ist. Was die Zahlen betrifft, hat die Messe ihre Erfolgsgeschichte weitergeschrieben. Projektleiterin Maria Soloveva: „Verglichen mit 2022, als die LOGISTICS & AUTOMATION ebenfalls gemeinsam mit der EMPACK stattfand, haben wir mit rund 2.600 Besuchern ein Plus von zehn Prozent erreicht.“

Mindestens ebenso wichtig wie die reinen Zahlen ist die Zufriedenheit sowohl der rund 150 Aussteller als auch der Besucher. Das Fazit der Aussteller, bei denen das Messteam ein Feedback einholte, war erfreulich positiv:

Andreas Schenk, Division Manager Wireless, steute Technologies GmbH & Co. KG, Löhne: „Wir haben zum ersten Mal auf der LOGISTICS & AUTOMATION ausgestellt und sind sehr zufrieden. Viele Besucher haben sich für unser funkgestütztes, automatisiertes Materialabrufsystem interessiert. Und wir haben festgestellt: Die Digitalisierung intralogistischer Prozesse hat hohen Stellenwert - sie steht auf der Agenda vieler Unternehmen. Die Gespräche hatten hohes fachliches Niveau, das Verhältnis von Aufwand und Nutzen war aus unserer Sicht wirklich gut.“

Unter anderem äußerte sich auch Baret Davidian, Geschäftsführer Wiltsche Fördersysteme GmbH & Co. KG.: „Die Messe war ein voller Erfolg für uns. Besonders beeindruckt hat uns die hohe Qualität der Besucher. Wir konnten viele wertvolle Kontakte knüpfen und freuen uns schon auf das nächste Jahr. Für die Wiltsche Fördersysteme GmbH & Co. KG ist die LOGISTICS & AUTOMATION jedes Jahr fest eingeplant. Sie ist genau die richtige Plattform für uns in der Region.“

Ebenso zufrieden zeigten sich die Besucher. Michaela Willjung, Energieversorgung Oberhausen AG: „Wir sind positiv beeindruckt von der LOGISTICS & AUTOMATION und haben sie als bereichernd und inspirierend empfunden. Es gelang uns, alles zu finden, wonach wir gesucht haben, und die Veranstaltung war insgesamt sehr gut organisiert.“ Tobias Bettermann, Honsel Umformtechnik GmbH, hebt den Mehrwert der Kommunikation unter Logistik-Experten hervor: „Die Messe war eine großartige Gelegenheit, um mit anderen Fachleuten aus der Branche zu netzwerken und Best Practices auszutauschen.“

Zahlreiche Besucher waren gezielt auf der Suche nach konkreten Lösungen. Tim Hesselbarth, Technischer Koordinator bei der ALPLA Werke Alwin Lehner GmbH & Co. KG, einem international führenden Kunststoffverarbeiter: „Die Messe hat mir geholfen, potenzielle Partner für zukünftige Projekte zu identifizieren.“

Ähnlich sieht es Florian Krüger, Supply Chain Manager bei der Bühler Technologies GmbH, einem Hersteller von Komponenten und Systemen der Analyse- und Fluidtechnik: „Die LOGISTICS & AUTOMATION ist eine hervorragende Plattform, um sich über die aktuellen Trends in der Intralogistik zu informieren. Ich konnte viele inspirierende Ideen mitnehmen, und spezifische Fragen wurden beantwortet.“

Damit bewährt sich das Messekonzept, die gesamte Wertschöpfungskette der Intralogistik auf kompaktem Raum abzubilden und gemeinsam mit Partnern ein anspruchsvolles Rahmenprogramm zu organisieren. Hinzu kommt: Für die LOGISTICS & AUTOMATION gilt das „Easyentry“-Konzept mit kurzen Wegen, Getränkegutschein und Smart Badge zum Austausch von Kontaktdaten.

Die Zufriedenheit der Aussteller wird auch daran deutlich, dass viele direkt vor Ort einen Stand für die LOGISTICS & AUTOMATION im kommenden Jahr gebucht haben. Der Termin steht schon fest: 7. bis 8. Mai 2025. Vorher findet aber der „Doppelpack“ von LOGISTICS & AUTOMATION und EMPACK in Hamburg statt - bereits vom 12. bis 13. Juni 2024 in der Messehalle Hamburg-Schnelsen.

Daten und Fakten Hamburg 2024

LOGISTICS & AUTOMATION und EMPACK Hamburg

Termin: 12. und 13. Juni 2024

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: MesseHalle Hamburg-Schnelsen, Modering 1a, 22457 Hamburg

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Website: www.intralogistik-messen.de und www.empack-messen.de

Daten und Fakten Dortmund 2025

LOGISTICS & AUTOMATION und EMPACK Dortmund

Termin: 07. und 08. Mai 2025

Ort: Messe Dortmund, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund



Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.intralogistik-messen.de und www.empack-messen.de

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, **die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.**

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 12 Ländern (Algerien, Belgien, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen.** Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 800 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2023 zum fünften Mal in Folge den Status "Best Managed Company" verliehen.

Easyfairs ist laut dem jährlichen STAX-Ranking auf Platz 11 der weltweit besten Messeveranstalter.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Für weitere Information:

Kontakt Easyfairs

Nicola Pavlovic

Senior Marketing Manager

Tel. +49 (0)89 127 165 142

nicola.pavlovic@easyfairs.com

