

PRESSEINFORMATION

LOGISTICS & AUTOMATION 2024 in Dortmund:

Die Messe kann beginnen

München, 17.04.2024. Es ist (fast) alles vorbereitet: Am 15. Mai 2024 öffnet die LOGISTICS & AUTOMATION in Dortmund. Die kompakte Fachmesse mit regionalem Fokus gibt den Besuchern einen umfassenden Überblick über den aktuellen Stand der Materialflusstechnik, und das gleich doppelt: auf der Ausstellungsfläche und mit einem spannenden Vortragsprogramm. Parallel dazu findet die Verpackungsmesse EMPACK statt.

Zu den Vorteilen der LOGISTICS & AUTOMATION gehört es, dass den Gästen der Messebesuch so einfach und komfortabel wie möglich gemacht wird. Parkplätze (und die Haltestelle der U-Bahn-Linie 45) gibt es direkt am Messeingang, die „Fast Lane“ sorgt für schnellen Zugang. Das Smart-Badge, das jeder Besucher erhält, ermöglicht den elektronischen Austausch von Kontaktdaten und Informationen mit den Ausstellern - die Visitenkarten können also zuhause bleiben. Und ein Gutschein für Kaffee oder Tee gehört ebenso zu den Extras wie der Besuch der Expertenvorträge im Vortragsprogramm und der freie Zugang zur parallel stattfindenden Verpackungsmesse EMPACK.

Was erwartet die Besucher auf der Ausstellungsfläche? Auf einen kurzen Nenner gebracht: rund 150 Aussteller und das gesamte Spektrum der Intralogistik sowie der Verpackungsindustrie in konzentrierter Form. Das Lösungsangebot reicht vom innerbetrieblichen Transport (per Flurförderzeug oder FTS) über die „Hardware“ der Lager- und Fördertechnik bis zu vielfältigen Software-Lösungen u.a. für Lagerverwaltung, Kommissionierung und Automatisierung.

Zu den Ausstellern gehören Marktführer wie - um nur Beispiele zu nennen - Dahl Automation, Grenzebach, Linde / Pelzer Fördertechnik, SEW Eurodrive, SSI Schäfer und Still. Die Anzahl der „KMUs“ (kleine und mittlere Unternehmen) ist dreistellig, als Beispiele können Coglas, Nimmsta (Scanner und Wearables), proLogistik (Software für Warehouse Management) und Seuster (Industrietore) genannt werden. Zum ersten Mal mit dabei sind u.a.: 4am Robotics (Autonome Mobile Roboter / AMR), Arvato Systems (IT für die Intralogistik), Ruhrbotics (Roboterprogrammierung und Simulation), steute Technologies (Funksensoren und -netzwerke) und XPROMA (automatisierte Intralogistik-Systeme).

Besucher der Messe sollten schon im Vorfeld einen Blick auf das Vortragsprogramm werfen um ihren Besuch entsprechend zu terminieren. Auch hier einige Beispiele: Am 16.5. um 11.00 Uhr stellt Prof. Bernd Noche, Universität Duisburg Essen, seine Perspektiven zur „Zukunft der Intralogistik“ vor. Wer sich für Digitalisierung und Künstliche Intelligenz interessiert, sollte sich den Vortrag von Prof. Dr.-Ing. Roland Künzel (MIS Analytics GmbH) vormerken. Sein Thema: „Optimale Logistikplanung durch KI-basierte Bedarfsprognosen“. Über „Potenziale und Einsatzszenarien autonomer mobiler Roboter“ referiert Jakob Altmannsbacher von der 4am Robotics GmbH, und Nicolas Lapp, Arvato Systems GmbH, stellt smarte Behälter vor, die mit Hilfe von generativer KI gesteuert werden.

Zum Rahmenprogramm gehören auch Guided Tours, die von den Intralogistik-Experten der Universität Duisburg Essen organisiert werden. In kleinen Gruppen besuchen die Tour-Teilnehmer Aussteller, die in diesen Bereichen neue Lösungen entwickelt haben; Fahrerlose Transportsysteme (FTS), innovative Lagersysteme und RFID-gestützte Technologien. Die Teilnahme an den Guided Tours ist im Messticket im Wert von 30 EUR enthalten. Dasselbe gilt für den Besuch aller Expertenvorträge im Konferenzprogramm mit Zugriff auf die Vortragsvideos im Anschluss.

Damit erwartet die Besucher ein attraktives Paket an Informationen und Innovationen sowie die Möglichkeit, mit Experten aus ganz verschiedenen Bereichen der Intralogistik ins Gespräch zu kommen. Maria Soloveva, Projektleiterin von Easyfairs: „Mit den beiden Messen in Dortmund bieten wir eine Plattform für die Kommunikation von Fachleuten der Intralogistik. Hier trifft Angebot auf Nachfrage, Zukunftsthemen werden diskutiert und praxisgerechte Lösungen präsentiert. Die aktuellen Zahlen der Besucherregistrierung deuten klar darauf hin, dass es wieder eine sehr lebendige Messe wird. Wir freuen uns darauf.“

Daten und Fakten Dortmund 2024

LOGISTICS & AUTOMATION und EMPACK Dortmund

Termin: 15.-16. Mai 2024

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: Messe Dortmund, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund

Ticketpreise: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.intralogistik-messen.de und www.empack-messen.de

Daten und Fakten Hamburg 2024

LOGISTICS & AUTOMATION und EMPACK Hamburg

Termin: 12. und 13. Juni 2024

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: MesseHalle Hamburg-Schnelsen, Modering 1a, 22457 Hamburg

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Website: www.intralogistik-messen.de und www.empack-messen.de



Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 12 Ländern (Algerien, Belgien, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen**. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 800 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2023 zum fünften Mal in Folge den Status "Best Managed Company" verliehen.

Easyfairs ist laut dem jährlichen STAX-Ranking auf Platz 11 der weltweit besten Messeveranstalter.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Für weitere Information:

Kontakt Easyfairs

Nicola Pavlovic

Senior Marketing Manager

Tel. +49 (0)89 127 165 142

nicola.pavlovic@easyfairs.com

