

PRESSEINFORMATION

Die Vorbereitungen für das Doppelpack der „LOGISTICS & AUTOMATION“ 2024

München, 08.11.2023. Es dauert noch ein gutes halbes Jahr, bis die „LOGISTICS & AUTOMATION als regionale Fachmesse für Intralogistik in Dortmund (15.-16. Mai 2024) und Hamburg (12.-13. Juni 2024)“ startet. Aber die Vorbereitungen laufen bereits auf Hochtouren - und das Konzept der beiden Messen ist deutschlandweit einzigartig.

Die Tatsache, dass ein und dieselbe Messe an zwei Standorten stattfindet, zeigt schon die erste Besonderheit: Die LOGISTICS & AUTOMATION kommt in die Metropolregionen der Logistik. Die Besucher müssen also keine mehrtägigen Reisen oder einen sehr langen Messtettag mit An- und Abreise auf sich nehmen. Stattdessen haben sie die Gelegenheit, sich komfortabel vor Ort zu informieren.

Dabeistehen - und das ist eine weitere Besonderheit der LOGISTICS & AUTOMATION - konkrete Lösungen im Vordergrund. Maria Soloveva, Projektleiterin von Easyfairs: „Wir sind keine Imagemesse, sondern eine Plattform für den Austausch der Aussteller mit den Besuchern, die oft mit sehr konkreten Fragestellungen und Projekten auf die Messe kommen. So hat es sich bewährt, und so schätzt es die Community der Intralogistik.“

Für den Aussteller bedeutet das: Er kann sich auf sein Kerngeschäft - die Ansprache von und das Gespräch mit potenziellen Kunden - konzentrieren und muss auch nicht in eigenen Standbau investieren: Der Veranstalter bietet eine Komplettlösung einschließlich Mobiliar. Zudem erhält jeder Besucher ein "Smart Badge", der in Verbindung mit einem Lesegerät an jedem Stand sowohl den Ausstellern als auch den Besuchern eine unkomplizierte elektronische Erfassung der Messekontakte ermöglicht.

Auch sonst wird den Besuchern der Messtettag leicht gemacht, wie Maria Soloveva betont: „LOGISTICS & AUTOMATION ist eine Messe der kurzen Wege ohne lange Wartezeiten. Die familiäre und persönliche Atmosphäre macht es leicht, sich mit den ausstellenden Firmen ohne Termindruck auszutauschen. Und das vielfältige Rahmenprogramm, das wir gerade vorbereiten, vermittelt Expertenwissen aus erster Hand zu top-aktuellen Themen der Intralogistik.“

Ein weiterer Pluspunkt: An beiden Standorten findet die LOGISTICS & AUTOMATION zeitgleich mit der EMPACK statt. Der Besucher erhält also einen kompletten Überblick über die Trends und Innovationen sowohl der Intralogistik als auch der Verpackungstechnik, d.h. über die gesamte Wertschöpfungskette „Verpacken, Lagern, Fördern, Kommissionieren, Versenden“. Zu den Ausstellern gehören hier sowohl die Anbieter von Verpackungen (aus Papier / Pappe, Kunststoff, Holz, Stahl) und von Verpackungsmaschinen (einschließlich Bedrucken, Kennzeichnen, Etikettieren...) als auch Dienstleister der Verpackungsbranche.

Ein kurzer „Vorgeschmack“ auf das, was die Besucher auf der Ausstellungsfläche der LOGISTICS & AUTOMATION 2024 erwartet: Zu den Ausstellern gehören Dahl Automation, Grenzebach und Innok (FTS / Robotik), Espresso, Flexlift, Liftkon und Scaglia Indeva (Hebezeuge / Manipulatoren), Bito, Meta und SSI Schäfer (Lagertechnik, Systemlieferant), Clark, Jetschke und Still (Flurförderzeuge) sowie ads-tec, proLogistik und W3logistics. (Software).

Auf vielen Ständen sowie im Rahmenprogramm der LOGISTICS & AUTOMATION wird die Nachhaltigkeit der vorgestellten Lösungen eine wichtige Rolle spielen - und auch die Messe selbst sieht sich hier als Vorbild. Maria Soloveva: „Easyfairs hat sich im Rahmen seines ‘Act for the future’ - Programms ambitionierte Ziele im Hinblick auf die Treibhausgasemissionen gesetzt. Bis 2030 sollen sie halbiert werden, und 2050 soll die Klimaneutralität erreicht sein. Daran arbeiten wir und drehen an vielen Schrauben - von der Auswahl der Messestandorte über die nachhaltige Lebensmittelbeschaffung beim Catering bis zur konsequenten Abfallreduzierung z.B. durch wiederverwendbare Materialien für den Standbau.“

Daten und Fakten Dortmund 2024

LOGISTICS & AUTOMATION und EMPACK Dortmund

Termin: 15.-16. Mai 2024

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: Messe Dortmund, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund

Ticketpreise: € 30,-

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Messewebseiten: www.intralogistik-messen.de und www.empack-messen.de

Daten und Fakten Hamburg 2024

LOGISTICS & AUTOMATION und EMPACK Hamburg

Termin: 12. und 13. Juni 2024

Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr

Ort: MesseHalle Hamburg-Schnelsen, Modering 1a, 22457 Hamburg

Ticketpreis: 2-Tages-Ticket für € 30,- (gilt für beide Fachmessen)

Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München

Website: www.intralogistik-messen.de und www.empack-messen.de



Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, **die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.**

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen.** Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2023 verlieh Deloitte Easyfairs zum fünften Mal in Folge den Status "Best Managed Company".

Easyfairs ist stolz darauf, laut der jährlichen AMR-Rangliste zu den 20 besten Messeveranstaltern der Welt zu gehören.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Für weitere Information:

Kontakt Easyfairs

Nicola Pavlovic
Senior Marketing Projekt Manager
Tel. +49 (0)89 127 165 142
nicola.pavlovic@easyfairs.com

